



Pyhtään kunnanhallitus

VASTINE PYHTÄÄN TARKASTUSLAUTAKUNNAN ARVIOINTIKERTOUKSEEN VUODELTA 2019

Tarkastuslautakunta on esittänyt, että lautakunnilta ja toimialoilta pyydetään vastineet arviointikertomuksessa vahvennetulla esitettyihin havaintoihin, selvityspyyntöihin ja suosituksiin kunnanhallitukselle ja tarkastuslautakunnalle sekä edelleen viimeistään marraskuun loppuun mennessä valtuustolle.

3 KUNNAN STRATEGIAN TOTEUTUMISEN ARVIOINTI

Tarkastuslautakunnan havainnot ja suositukset

”Kunnan alueella tietoliikenneyhteydet ovat paikoin huonot. Kuntastrategia edellyttää, että tietoliikenneyhteydet toimivat koko kunnan alueella hyvin.”

Operaattorit ovat rakentaneet vuosien varrella Pyhtäälle erilaisia tietoliikenneyhteyksiä. Alueella vakiintuneena kiinteän verkon operaattorina toimivat Telia ja sekä alueen itäosassa Elisa. Kaikilta suurilta mobiilioperaattoreilta löytyy Pyhtään alueelta kohtuullisen hyvä mobiiliverkko.

Operaattorit rakentavat taajama-alueilla tietoliikenneyhteyksiä markkinaehtoisesti siten, että käyttäjät maksavat yhteyksien rakentamiskulut liittymä- ja käyttömaksuina. Haja-asutusalueilla kustannukset kasvavat niin suuriksi, että markkinaehtoinen malli ei toimi. Jotta tietoliikenneyhteydet saataisiin toimimaan koko kunnan alueella, se edellyttäisi kunnalta mittavia investointeja tietoliikenneverkkoihin.

Pyhtään kunnan kattavan kuituverkon (sisältäen kotitaloudet, yritykset, vapaa-ajan kiinteistöt - ei sisällä tietömiä saaria) rakentamisen kokonaiskustannus on n. 10 M€. Jos penetraatio (liittyjiä) on 40%, niin vastaava kustannus olisi arviolta n. 6,1 M€. Arviot vuodelta 2018.

Investoinnin suuruuden takia Pyhtään kunnan päättäjät joutunevatkin miettimään toteutuspriorisointeja, toteutusaikatauluja ja laajakaistan ulottuvuutta eri kunnan osiin.

Laajakaistatarpeita mietittäessä tulee huomioida yhä kasvava tietoliikenteen kehitys yhteiskunnassamme. Tällä hetkellä suurin kasvu tulee liikkuvasta kuvasta. Maanpäällisen antenniverkon olemassaolo ja sen tiedonsiirtokyky ei luultavasti vastaa tulevaisuuden tarpeita, jolloin myös TV-kuvan siirtämiseen tullaan tarvitsemaan vaihtoehtoisia ratkaisuja. Lisäksi ihmisten katselutottumukset ovat jo nyt muuttuneet, jolloin suorien lähetysten sijasta TV-ohjelmia katsotaan silloin kuin jokaiselle se parhaiten sopii. Osa TV-tuotannosta tulee siirtymään edelleen tietoliikenneverkkoihin ja kuvalähetysten tarkkuus paranee vaiheittain.

Tietoliikenteen käyttöpaikoissa tulee myös tapahtumaan muutoksia. Yhä useampi tekee etätöitä joko vapaa-ajanasunnollaan tai varsinaisella asunnollaan, mistä johtuen vapaa-ajan asunto ei olekaan ainoastaan vapaa-ajanviettoon, vaan myös työntekoon tarkoitettu paikka. Kodin turvaratkaisut tulevat myös jatkossa olemaan merkittävä osa kodin tietoliikenteessä.

Terveystieteiden ja vanhushoidon osalta voitaneen jatkossa tehdä ensitarkastelua verkon yli tapahtuvan kuvan avulla ja konsultoida tarvittaessa esim. lääkäreitä asiantuntijajyksiköistä eri puolilta Suomea tai jopa maapalloa. Parhaimmillaan ongelmat ratkeavat siten, että saavutetaan merkittäviä kustannussäästöjä mm. matka- ja hoitokuluissa.

Tekniikkalautakunta esittää kantanaan, että mikäli kunta lähtee tukemaan tietoliikenneyhteyksien rakentamista, niin tällöin tukeudutaan olemassa oleviin operaattoreihin, kuten toimitaan muiden johtolaitosten osalta (vesi, sähkö).

4 TAVOITTEIDEN TOTEUTUMISEN ARVIOINTI

Tarkastuslautakunnan havainnot ja suositukset

4.2 Käyttötalouden taloudellisten ja toiminnallisten tavoitteiden toteutuminen

”Tontteja myytiin vain yksi. Tonttimarkkinointia toteutettiin aktiivisesti ja markkinoinnissa hyödynnettiin mm. sähköistä mediaa sekä radiomainontaa. Markkinoinnin näkyvyys kuntalaisille on voinut jäädä vähäisemmäksi. Tonttien markkinoinnissa on hyvä hyödyntää etätyömahdollisuuksia, joihin on nyt korona-epidemian aikana totuttu entistä enemmän.”

Omakotitontteja myytiin vain yksi. Sen lisäksi myytiin Motellinrannasta kerrostalotontti, josta saatu myyntitulo vastasi n. 10 - 15 normaalin omakotitontin myyntiä.

Kuntamarkkinointi ja kunnan markkinointikampanjat ovat osa tonttimarkkinointia, joten tonttimarkkinointia tehdään kahden eri hallinnon alla. Sen vuoksi toimijoiden rooleja olisi hyvä tarkentaa.

4.3 Investointien toteutuminen

Tarkastuslautakunnan havainnot ja suositukset

”Investointeihin tulee varata määrärahat vain sellaisia hankkeita varten, jotka todennäköisesti toteutuvat talousarviovuoden aikana.”

Todennäköisyyttä on vaikea arvioida. Suunniteltuja hankkeita ei voi toteuttaa, mikäli kaavoitus tai hankkeet eivät etene suunnitellusti.

7 MUUT HAVAINNOT

Tarkastuslautakunnan havainnot ja suositukset

”Teknisten palveluiden ulkoistamisen myötä kiinteistönhoito on lisännyt työmäärää myös kouluilla, kun epäkohdista on aina tehtävä kirjallinen palvelupyyntö. Liiallinen jäykkyys kiinteistöhoitossa ei saisi johtaa siihen, että vikatilanteita ei ilmoitettaisi ajoissa.”

Vikatilanteet tulee ilmoittaa ajoissa. Yhdessäkään kohteessa ei ole täysipäiväistä kiinteistöhoitajaa, joten suullisesti vioista ilmoittaminen on myös hankalaa eikä ilmoitusta siten saa tehtyä ajoissa. Lisäksi suullisesti ilmoittamisessa on myös omat hankaluutensa, koska tällöin ilmoituksesta ei jää jälkeä ja se voi helposti unohtua. Lisäksi suullisia ilmoituksia ja niiden toteutumista ei voi seurata mitenkään eli puuttua asiaan tarvittaessa tai jälkikäteen.

Palveluntuottajan toive on, että työpyynnöt tehdään aina sähköisesti em. syistä ja niin, että niistä jää jälki. Tällöin myös palvelun maksaja tulee selvitettyä etukäteen.

Janne Kaulio
Tekninen johtaja