

<p>Mikä? Pyhtään saaristomarkkinat. Järjestetään vuosittain elokuussa Pyhtään Lököressä.</p>	
<p>Hissipuhe Pyhtään Saaristomarkkinat on perinteinen, saaristohenkinen avoin ja yhteisöllinen kaksipäiväinen markkinatapahtuma Pyhtäällä. Tapahtuma tarjoaa saaristo- ja merihenkisiä elämyksiä kaikenikäisille. Ohjelma koostuu markkinamyynnistä, saaristoon ja merellisyyteen liittyvästä ohjelmasta ja kulttuurista, näytöksistä ja aktiviteeteista.</p>	
<p>Miksi tehdään? <i>Miten tukee strategia tavoitteita, mitä tällä ohjelmalla tavoitellaan? Miksi se järjestetään?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Halutaan nostaa Pyhtään merellistä ja saaristoprofiilia -Halutaan saada ihmisille elämyksiä ja kohtaamismahdollisuuksia tapahtumassa - Halutaan tuoda pyhtääläisiä ja Pyhtään toimijoita yhteen - Halutaan saada kävijöitä Pyhtäälle ja tarjota kiinnostava tapahtuma vierailijoille - Tapahtuma on "Pyhtään juttu". Meren ja maan kohtauspiste. - Saaristomarkkinat on Pyhtään kesän kohokohta ja seudun kesäkauden päätös. 	<p>Kenelle tehdään? <i>Ketkä ovat pääasiallinen kohderyhmä? Asiakasprofiilit ja kävijän motivaatio tulla tapahtumaan.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pyhtääläiset, kesäasukkaat, vieraat naapurikunnista ja kauempaa - Jokaiselle jotakin: perheet, lapset, nuoret, aikuiset, ikäihmiset (monipuolisesti eri kohderyhmät) - Saaristosta, merestä, kalastuksesta ja kalaruoista, veneilystä ja veneistä kiinnostuneet <p>Motivaatio tulla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tuttujen tapaaminen (yhteisöllisyys on tärkeää) - Tullaan viihtymään ja viettämään aikaa (yhdessä tekeminen, ohjelman ja näytösten seuraaminen, tanssi, laulu, oppiminen) - Kokea saaristotunnelma, oppia saaristolaisuudesta, tuntee perinteitä ja tapahtuman historiaa - Tarjota ruohonjuuritason tekemistä, jossa yhdistykset ovat aktiivisesti mukana. Alueen yritykset mukana esittäytymässä. - Kokea merimatka, vene yhteydet saariin tai eri kohteisiin (esim. Kotka, Loviisa)
<p>Miten ja kenen kanssa tehdään? <i>Lyhyt kuvaus tärkeimmistä sidosryhmistä ja tuotannosta.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kunta ulkoistaa Saaristomarkkinat-tapahtuman kilpailutuksen kautta ulkopuoliselle toimijalle. Kunta tuottaa lasten saaristomarkkinat itse. Kunnan ohjaus ja sopimusvalvonta tärkeää. -Pyhtään kylät ja kyläyhdistykset, muut paikalliset yhdistykset mukana tekemässä - Paikalliset yrittäjät, erityisesti pienet yrittäjät - Kunnalla tulee olla mahdollisuus tuoda omaa ohjelmaa markkina-alueelle ja -lavalle 	<p>Millainen ja missä tehdään? <i>Kuvaile tilaisuus/ohjelma lyhyesti. Mitä tunteita se herättää, millainen tapahtumaympäristö on.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Iloinen markkinatunnelma, vanhanajan merellinen ja saaristoromantiikka; lohisopan, tervan ja meren tuoksu; tunnelmaan sopiva musiikki (esim. haitarimusiikki, meriveisut); yhdessäolo - Ohjelma on maksuton. Aamusta iltaan ohjelmaa ja tekemistä - Päivällä markkinatapahtuma. Jokainen markkinoilla oleva toimija sitoutuu tuomaan esille saaristomarkkinahenkeä. - Illalla toimijoiden itse järjestämään iltaohjelma esim. tanssit, (yhteis)laulua, musiikkia yms. - Aluesuunnitelma: Koko tapahtuma-alue on suunniteltu palvelemaan markkinoita ja markkinahenkisyyttä tavoitteen mukaisesti (toiminnot, myyntipisteiden sijoittelu, lavan sijoittelu ja toimivuus, kulku alueella). Ei festarimaisesti rajattuja isompia alueita, joilla maksullista ohjelmaa. Meri näkyy, vaalitaan merellistä aluetta ja kulkua niemeen.
<p>Viestintä- ja markkinointi <i>Kuvaus ohjelman/tapahtuma pääasiallisista viestintä- ja markkinointikanavista, sloganeista ja kohderyhmistä. Mikä tapahtumasta tekee erityisen ja miksi sinne kannattaisi mennä? (Visuaalinen ilme ja brändi, kuvamateriaali, kanavat, markkinoinnin ja viestinnän aikataulu)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Saaristohenkinen tapahtuma, jolla on jo tunnettu brändi ja sitä vahvistetaan; ei erillistä teemaa. - Nykyistä laajempi Viestinnän tyyli ja kuvamaailma tukee tapahtuman henkeä ja tavoitteita 	

- Markkinointi, aiheesta kiinnostuneen kohderyhmän tavoittaminen mm. somekanavat, lehtimainonta myös tavoittamaan eri ikäryhmiä. Tapahtuman ohjelma ja kyltitykset/opasteet