

Pyhtään kunta
Motellikuja 4
49220 Siltakylä

TARJOUSPYYNNÖN PERIAATTEET

Palvelukuvaus Pyhtään Saaristomarkkinoiden järjestämisestä

Pyhtään kunta pyytää tarjouksia Pyhtään Saaristomarkkinoiden järjestelyjen ulkoistamissopimusta koskien. Saaristomarkkinat on perinteinen saaristohenkinen tapahtuma, joka järjestetään vuosittain elokuussa Pyhtään Lökören satamassa.

Hankinnan tavoitteena on kohdentaa kunnan omia resursseja tarkoituksenmukaisemmin ja toisaalta hakea uutta, joskin perinteitä kunnioittavaa tulokulmaa tapahtuman sisältöön.

Markkinat järjestetään

18.-19.8.2023

16.-17.8.2024

15.-16.8.2025

Järjestämispaikkana on (tulee olla) Pyhtään Lökören satama.

1. Hankinnan keskeiset periaatteet ovat

- Hankinta toteutetaan käännettynä kilpailutuksena. Hankinnan arvo on kiinteänä kokonaisuutena 45 000 euroa (alv 0; summa voidaan sitoa indeksiin). Muita laskutuksia ei hyväksytä ja hinnan tulee kattaa kaikki järjestelyistä aiheutuvat kustannukset.
- Sopimuskausi kattaa vuoden 2023 ja 2024 markkinoiden järjestämisen ja optiona vuoden 2025 markkinoiden järjestäminen.
- Hankinta ylittää hankintalain kynnysarvon 60 000 euroa.
- Vaihtoehtoisia tai osittaisia tarjouksia ei hyväksytä.
- Tarjouksia vertaillaan laadun osalta tässä tarjouspyynnössä myöhemmin esitetyin perustein.
- Tarjoajalla on oikeus periä markkinoiden myyntipaikkamaksut. Maksu voi olla korkeintaan kunnan aiemmin perimää tasoa vastaava. (2x4m/85€ ja 4x4/115€). Pyhtääläisten yhdistysten paikkamaksu voi olla enintään puolet normaalimaksusta.
- Tarjoajalla on oikeus hankkia tapahtuman järjestelyyn ulkopuolista rahoitusta tai sponsorointia. Hankittu rahoitus ja/tai sponsori on hyväksyttävä kunnalla.

Tarjoajaa koskevat ehdottomat kelpoisuusvaatimukset:

- Tarjoajalla on oltava kokemusta vähintään kolmesta (3) vastaavasta toteutuksesta viimeisen viiden (5) vuoden ajalla. Tarjoajan on liitettävä tarjoukseen lyhyt kuvaus referensseistään vastaavista toteutuksista.
- Tarjoajan on osoitettava tapahtuman tuottamiseen riittävä henkilöresurssi, joka kattaa tapahtuman tuottamisen, markkinoinnin sekä muut tapahtuman tuottamiseen liittyvät vaiheet ja osaamisalueet.
- Tarjoajan on oltava Suomeen rekisteröity yhteisö ja palvelu tulee tuottaa suomen kielellä.
- Tarjoajan vastuuhenkilönä ei voi toimia henkilö, joka esimerkiksi rikostuomioista johtuen hankintalain mukaisesti kelvoton toimimaan vastuuhenkilönä julkiseen hankintaan osallistuvassa yhteisössä
- Tarjoajalla on oltava riittävä toiminnan vastuuvakuutus
- Tarjoajalla on oltava tapahtuman tuottamiseen liittyvät alalla tavanomaiset luvat ym.

- Tarjoajan on pyydetäessä toimitettava kunnalle tilaajavastuulain mukaisia selvityksiä ja kyseisten asioiden tulee olla hoidettu tai esimerkiksi verovelkaa koskevista järjestelyistä tulee toimittaa pyydetäessä selvitys.

2. Ohjelmaan ja tarjoushintaan tulee sisältyä vähintään seuraavat:

- Markkinainfra (pystytys, ylläpito ja purku sekä markkinoiden aikainen päivystys)
 - Päälava, teltat
 - aidat
 - WC:t ja jätehuolto
 - Äänentoisto ja valot
 - Vesi ja sähkö
 - Liikennejärjestelyjen, opastuksen, pysäköinnin ja liikenteenohjauksen suunnittelu, toteutus (myös asukkaiden ja sataman käyttäjien väliaikaiset järjestelyt), tarvittavien lupien hankinta, viestintä käyttäjille, vastuuhenkilö ja liikenteenohjausmerkkien asennus ja purku.
 - vartiointi, järjestyksenvalvonta, siisteys, ensiapu, siivous tapahtuman jälkeen.
- Esiintyjät koko tapahtuman ajalle (ei tarvitse nimetä tarjouksessa)
- Markkinointi ja viestintä
 - Kunta avustaa veloituksetta omilla kanavillaan
- Tuotanto ja paikkamyynti ym.
 - Laskutus ja taloushallinto ym.
- Yhteyshenkilö kunnan suuntaan tapahtuman suunnittelussa ja tapahtuman aikana.
- Seurantamenettely:
 - Projektiryhmän säännöllisten kokousten järjestäminen
 - Palautekyselyn toteutus tapahtuman jälkeen ja sen perustella tarvittavien toimenpiteiden huomiointi seuraavan vuoden tapahtumassa.
- Kunta ei hyväksy erillislaskutuksia, koko palvelun tuotannon tulee sisältyä tarjoushintaan.

3. Tarjousten vertailu:

- Kyseessä on ns. käänteinen kilpailutus, eli hankinnan arvo on ennalta määritetty ja tarjouksia vertaillaan vain laadun osalta.
- Esitetty konsepti tulee pohjautua tarjouspyynnössä esitettävään tavoitekonseptiin (Liite 1)
- Vertailtavat, tarjoajille esitettävät kysymykset/arvioitavat seikat ovat:
 - Esitetyn konseptin ja ohjelmarungon toteuttamiskelpoisuus (1-5p)
 - Kuvaus konseptista ja ohjelmarungosta liitettävä.
 - Miten esitetty konsepti tukee ja jatkaa Saaristomarkkinoiden perinnettä Pyhtäällä ts. toteuttaa tavoitekonseptia (1-5p)
 - Aluesuunnitelmaluonnos liitettävä (tarjouspyynnön liitteenä olevaan pohjakarttaan)
 - Miten esitetty konseptissa toteutuu konseptin houkuttelevuus ja esitetyn ohjelmistorungon laatu (1-10p)

- Kuvaus ohjelmistorungosta kaikkine lisäohjelmineen ym. liitettävä. Esimerkiksi esiintyjien nimiä ei tarvitse eritellä tarjouksessa, vaan runko riittää suunnitelmatasolla.
- Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma (1-5p)
 - Liitettävä markkinointi- ja viestintäsuunnitelma, joka toteuttaa tavoitekonseptia
 - Saaristomarkkinoiden domain on toimijan käytettävissä

Eniten yhteispisteitä kerännyt tarjous voittaa tarjouskilpailun.

Pyhtään kunnanhallitus päättää tarjouskilpailun voittajasta tehtyjen pisteytysten pohjalta